

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO CON EXPLICACIÓN

Elaboró: Dra. María Teresa Pantoja Sánchez

1.- Equipo: En este renglón anotarán el número de equipo que les corresponda.

Ejemplo:

2

2.- Nombre de los integrantes del equipo: Aquí se anota el nombre completo de cada uno de los integrantes del equipo.

Ejemplo:

Aldama López Sergio

De la Rosa Ramírez Ruth

Huerta Ramos Claudia Karina

Jaimes Torres Nallely

Kuri Reyes Ivonne Edith

3.- Asignaturas que imparten: Cada profesor seleccionará una de las asignaturas que imparte para trabajar en el proyecto.

Ejemplo:

Mercadotecnia, Derecho, Finanzas, Química y Estadística.

4.- Nombre del proyecto: Aquí se escribe el nombre que se le designe al proyecto.

Ejemplo:

"Hasta que la basura nos atrape"

5.- Presentación: Aquí se presenta la problemática que plantea el proyecto.

Ejemplo:

Uno de los problemas que preocupan cada vez más a todos los ciudadanos del mundo es el problema de la basura, y nos preguntamos ¿qué vamos a hacer con las toneladas de basura que diariamente se recolectan en todo el país?, hemos sido testigos de las crisis que han sufrido los ciudadanos del D.F. cuando las autoridades decidieron cerrar los lugares en donde se recolectaba la basura, de repente la ciudad se había convertido en un gran basurero, montañas de basura era rodeaban a la gran metrópoli parecía que contemplábamos una de las escenas de las películas fatalistas que se exhiben en los cines, pero no era cierto lo que estaba sucediendo, y esto superaba la ficción. Una de las ciudades más grandes del mundo se encontraba sumergida en un escenario terrible en el cual se despertaban todos los días, ya que se transportaba la basura fuera de la ciudad, algunos estados apoyaron esta iniciativa como fue el caso de Morelos y El Estado de México, pero no contemplaron el tonelaje de basura que se tenía que transportar y vivimos la experiencia de ver las interminables filas que tenían que enfrentar los choferes que transportaban la basura por carretera, de tal manera que se colapsó el tránsito vehicular.

6.- Objetivo: El propósito que se pretende alcanzar con el proyecto.

Ejemplo:

Diseñar una campaña para fomentar el reciclado de la basura en los ciudadanos del D.F.

7.- Tiempo de realización: Es el tiempo que se designa para la realización del proyecto; este puede ser en días, semanas o meses, según el grado de complejidad del proyecto.

Ejemplo:

Del 9 de Abril al 13 de Abril de 2014

8.- Fase de Preparación:

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben: Aquí se anotarán los aprendizajes que los alumnos tienen para realizar el proyecto, así como los aprendizajes que deberán adquirir para realizar el proyecto.

Ejemplo:

Lo que se sabe	Lo que no se sabe
Costos: Fijos y Variables. Costo Total igual a ventas.	Calcular el costo de un proyecto, contemplando todos los gastos necesarios para la realización del mismo, así como las posibles fuentes de financiamiento.
Problemas ambientales: Nivel local y regional (contaminación de agua, aire, desechos sólidos y residuos peligrosos)	Diseño de una campaña para resolver el problema de la basura.
Principales compuestos bioorgánicos.	Proceso de producción de las hidroponías
La naturaleza de la estadística y su importancia. Concepto y clasificación de estadística. Arreglo ordenado. Rango Datos no agrupados. Datos agrupados Distribución de frecuencias.	Distribución de frecuencias en el cultivo de hidroponías

8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema: Todas las ideas que se vayan generando, por cada uno de los integrantes del equipo se anotarán aquí, para tomarlas como punto de partida.

Ejemplo:

Podemos reciclar la basura.

Se puede fomentar el huerto familiar.

Se puede proponer el cultivo de hidroponías.

SE puede hacer microempresas con lo que se desperdicia diariamente en la Central de Abastos.

Hay que conocer un basurero para ver cómo se clasifica la basura.

Hay que buscar en el internet todas las empresas que reciclan la basura.

Hay que ver si hay contenedores que reciban la basura clasificada.

Hay que identificar cual es la basura que más se recicla.

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito. Detallar cada una de las actividades que van a realizar para organizar el trabajo del grupo.

Ejemplo:

Para trabajar el proyecto que se le ha propuesto al equipo 2, se propone llevar a cabo la siguiente planeación en los tiempos que a continuación se especifican.

9 de abril

El equipo lee y analiza el proyecto que se les ha asignado “Hasta que la basura nos atrape”. Se identifican los temas que se saben y los que no se saben; se genera una lluvia de ideas donde se propongan una serie de posibles alternativas para el diseño de una campaña para fomentar el reciclaje en el D.F.

10 de abril

Se realiza la distribución de tareas entre los integrantes del equipo, donde cada uno colabora con un tema o elemento para el diseño del proyecto, asimismo busca la información en las fuentes pertinentes que ayuden en la comprensión del problema para dar una propuesta de solución al mismo.

11 de abril

Los integrantes del equipo llevan a cabo la búsqueda de información y comparten con el resto del equipo el resultado de la misma, para ir articulando el proyecto y proponen alternativas para generar la campaña de reciclaje.

12 de abril

Se lleva a cabo la sistematización de la información y se diseña la campaña de reciclaje, tomando en cuenta todas las aristas implicadas en el problema. Se elabora el reporte del proyecto y con base en él se procede a la elaboración de la presentación en Power Point, que dará cuenta del trabajo realizado.

13 de abril

Se termina la realización del Power Point y se presenta en el foro con el reporte del proyecto y la propuesta a la que se llegó como equipo.

8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

El grupo le determinará tareas específicas a cada uno de los integrantes del equipo; por lo que se deberá anotar el nombre de cada uno de los integrantes del grupo y las actividades que le corresponda realizar.

Ejemplo:

Ruth: Investigar los elementos que implica una campaña.

Sergio: Búsqueda acerca del verticalismo.

Ivonne: Investigar acerca de las campañas que se han realizado en el D.F.

Claudia: Contemplar los costos para la realización del proyecto y posibles fuentes de financiamiento.

Nallely: Fundamentación para la campaña de reciclaje.

8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.

Después de recabar toda la información necesaria para realizar el proyecto será necesario darla a conocer en este apartado para fundamentar las acciones que vamos a realizar.

Ejemplo: De una parte, de la fundamentación.

En nuestros días hablar acerca del calentamiento global y la contaminación parece ser algo muy normal, incluso hasta casual. Sin embargo, lo que no es normal es el hecho de que no llevemos a cabo acciones, que, si bien no revertirán los efectos de dichos fenómenos, al menos contribuirán a desacelerar en cierta medida su avance.

Si bien es cierto que nuestro país ha logrado acuerdos con distintos países para llevar a cabo acciones en conjunto, la realidad es que no se han podido materializar de manera que se vean cambios en la forma de proceder de los ciudadanos.

Es indispensable sensibilizar y crear conciencia entre la población acerca de los efectos que trae consigo la contaminación. Se debe atender dicha problemática desde diversos ámbitos: familiar, social y escolar; realizando acciones pertinentes en cada uno de ellos.

Se habla incluso ahora de Educación ambiental, pero pareciera que sólo existe en teoría, ya que aún no se ha hecho coincidir de manera significativa el discurso con la práctica. Esta situación, requiere no sólo la participación de las agencias u organismos encargados de promover cambios en cuestión ambiental, sino del involucramiento de la sociedad en su conjunto, con el fin de lograr verdaderos cambios.

De ahí que podamos concebir a la educación ambiental como un proceso integral, Smith-Sebasto (1997) la define como:

Un proceso que incluye un esfuerzo planificado para comunicar información y/o suministrar instrucción, basado en los más recientes y válidos datos científicos al igual que en el sentimiento público prevaleciente. Diseñado para apoyar el desarrollo de actitudes, opiniones y creencias que apoyen a su vez la adopción sostenida de conductas que guían tanto a los individuos como a grupos para que vivan sus vidas,

crezcan sus cultivos, fabriquen sus productos, compren sus bienes materiales, desarrollen tecnológicamente, etc. De manera que minimizan lo más que sea posible la degradación del paisaje original o las características geológicas de una región, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la supervivencia de otras especies de plantas y animales.

Ante la evidente falta de articulación entre los supuestos y la realidad, es necesario diseñar estrategias que vayan más allá de la mera información y se traduzcan en acciones concretas que nos permitan combatir la contaminación, de manera específica el exceso de basura que se genera en las grandes urbes como la Ciudad de México

8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y los que los equipos consideren pertinentes de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.

Ejemplo:

Cámara fotográfica, Cámara de video, Flash, Objetivo, Computadora, Escritorios, Sillas, Reguladores, Estuches para cámaras, Lámparas, Otros materiales, Papelería, Tarjetas de presentación, Memorias USB, Memorias SD y Software.

8.7.- Elaborar un plan de acción. Que muestre las acciones que se van a realizar.

EJEMPLO:

PLAN DE ACCIÓN

INSTITUCIÓN:

AÑO O SEMESTRE:

PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACIÓN	RESPONSABLES	ESTATUS	OBSERVACIONES
ACTIVIDAD						

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt: Es una matriz en la cual se anotan las fechas de realización de las actividades y en la columna vertical se anotan todas las actividades por realizar, esto se hace con colores y nos permite llevar el control de nuestras acciones.

Ejemplo:

Gráfica de Gantt

Actividades	Abril				
	9	10	11	12	13
Lluvia de ideas					
Asignación de actividades					
Búsqueda de información					
Análisis y sistematización de la información					
Elaboración de Power Point y presentación en plataforma del proyecto					

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas: En este apartado, se llena una tabla en la que se anoten, los nombres de los programas que participan en el proyecto, el nombre de las asignaturas que participan, el objetivo general que se pretende alcanzar en cada asignatura, y los temas de cada programa que tienen relación con el proyecto.

Ejemplo:

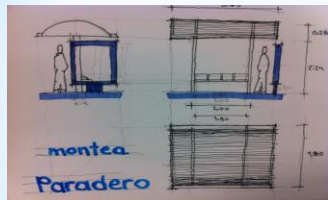
Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Licenciatura en Administración	Finanzas	Analizar información financiera, instrumentos y fuentes de financiamiento para la toma de decisiones y desarrollar planes financieros, entender lo importante que es diferenciar entre costo fijo y costo variable y su relación con las ventas.	Costos: Fijos y Variables Costo Total igual a ventas

Programa de Estudios de la Asignatura de: Biología IV	Biología IV	Contribuir al desarrollo de actitudes favorables y propositivas ante los problemas ambientales que ayuden al joven a actuar de manera sana y productiva.	Problemas ambientales: • nivel local y regional (contaminación de agua, aire, desechos sólidos y residuos peligrosos)
Ingeniería Agronómica y Forestal	Química Orgánica	Analizar y entender las relaciones entre la estructura molecular y las propiedades (físicas y fundamentalmente químicas) de los compuestos orgánicos.	Principales compuestos bioorgánicos.
Licenciatura en Economía	Estadística descriptiva	Establecer el papel que desempeña la estadística descriptiva en la toma de decisiones basadas en la deducción de conclusiones obtenidas del análisis de problemas en los que se emplean los diferentes métodos y modelos estadísticos y sus representaciones gráficas	1.1) La naturaleza de la estadística y su importancia. 1.2) Concepto y clasificación de estadística. 1.3) Arreglo ordenado 1.4) Rango 1.5) Datos no agrupados 1.6) Datos agrupados 1.7) Distribución de frecuencias.
9.3 Elaborar evidencias			
Ejemplo:			



Propuesta de
disposición con
respecto al paradero

PRIMERAS IMAGENES



Levantamiento físico



Marco de acero
inoxidable

9.4 Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada. Ejemplo:

Marco de Referencia Elementos:

Marco contextual:

- Contextualizar un trabajo de investigación es describir dónde (lugar o ambiente) se ubica el fenómeno o problema de investigación.

- También comprende indicar algunos de los autores que han investigado el tema, qué métodos o técnicas utilizaron y qué resultados obtuvieron.
- La elaboración del marco contextual requiere visitas a bibliotecas o
- centros de investigación e información, consultas de Internet y a expertos en el tema

Marco Teórico:

- Indica como diferentes autores han explicado el fenómeno o problema de investigación.
- Para su elaboración se requiere consultar diversos textos que presentan definición y explicación del tema.

Fuente:

<http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas/T%C3>

[C3%A9cnicas%20B%C3%A1sicas%20de%20Investigaci%C3%B3n/Segundo%20ciclo%202010/Marco](http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas/T%C3%A9cnicas%20B%C3%A1sicas%20de%20Investigaci%C3%B3n/Segundo%20ciclo%202010/Marco)

[%20de%20referencia/01%20Marco%20de%20referencia/marco_terico.html](http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas/T%C3%A9cnicas%20B%C3%A1sicas%20de%20Investigaci%C3%B3n/Segundo%20ciclo%202010/Marco%20de%20referencia/01%20Marco%20de%20referencia/marco_terico.html)

Ejemplo:

- La obesidad es un problema individual, familiar, social y de salud pública cuya incidencia va en aumento en México. El problema se encuentra asociado a la mala alimentación y sedentarismo que han adoptado las familias mexicanas. Los factores que influyen en el desarrollo de estos problemas son las jornadas laborales extensas de los padres de familia y las largas distancias de recorrido casa-trabajo que no permiten regresar a casa a comer de manera saludable. Esto ha propiciado que los niños y adolescentes pasen las tardes en soledad, teniendo como compañera y educadora a la televisión, donde las grandes empresas de comida chatarra atiborran de anuncios con sus productos ricos en grasas, sal e hidratos de carbono. Esto ha sido acentuado por el hecho de que en las escuelas se venden alimentos chatarra promoviendo malos hábitos alimenticios.
- Sumando otros factores podemos ver que el salario de los mexicanos no es suficiente ni siquiera para cubrir las necesidades básicas de la mayor parte de las familias, pues alrededor del 60% de la población mexicana vive dentro de un nivel social bajo, de acuerdo con datos arrojados por el INEGI. La Secretaría de Salud ha recomendado el plato del buen comer, que incluye un mayor consumo de frutas, verduras y

leguminosas combinadas con cereales, así como una menor ingesta de proteínas de origen animal (carnes, huevo, leche) y de grasas. ● De los cuatro principales grupos mencionados en primer lugar, tenemos que las frutas siguen estando casi fuera del alcance del presupuesto familiar de la mayor parte de la población, salvo unas cuantas frutas que de vez en cuando podrían ser consumidas. Asimismo, se ha visto un deterioro del poder adquisitivo en los últimos años, al aumentar el precio de los frijoles y las tortillas que por tradición han sido el sustento de la clase trabajadora. No se escapa el arroz que también ha aumentado su precio y en el rubro de las verduras es un sube y baja en cuestión de precios relacionados con el jitomate, la calabacita, la zanahoria y el ejote, por mencionar algunos. ● Por costumbre y un poco por realidad, se tiene la idea de que los hidratos de carbono son más baratos que estos otros alimentos, algunas veces más fáciles de cocinar y en teoría más ricos. Y hablando de la gente que no puede regresar a casa a comer encuentra que en la calle este tipo de alimentos son más baratos en comparación con una comida completa e incluso que las ensaladas. Todo esto deja fuera la posibilidad de alimentarse de una manera más variada y saludable. ● Por otro lado, nuestra comida mexicana hecha a base de maíz ha sido por tradición el alimento primordial de los mexicanos ya que provee la energía necesaria para las labores arduas, principalmente las del campo, pues el desgaste físico requiere de un aporte de energía alto. Sin embargo, con los años la población ha ido emigrando a las ciudades por la falta de oportunidades y crecimiento en sus lugares de origen, siendo estas donde se concentra la mayor parte. El estilo de vida citadino es más sedentario, por la misma dinámica de la ciudad y exigencia laboral. En la actualidad la ingesta calórica por persona es superior al desgaste energético. ● La falta de ejercicio físico requiere sin duda un cambio de actitud, una toma de responsabilidad personal y en definitiva un cambio de hábitos, a fin de procurar la salud. ● El problema de la obesidad es un problema social, de salud y gubernamental que se prevé grave, ya que ni siquiera hoy recursos médicos necesarios para atender a la población. Los recursos hospitalarios son inadecuados e insuficientes. Los niños que padecen obesidad tienen un riesgo mayor de evolucionar a diabetes, hipertensión arterial, insuficiencia renal, entre otros. Esto quiere decir que en su adolescencia y juventud podrían desarrollar graves consecuencias fisiológicas, para las que el sistema de salud mexicano, así como el panorama socio-económico nacional no están preparados para solventar. Los problemas de tipo político-social son difíciles de resolver, por lo que es imperante que el mexicano asuma su propio cuidado en cuestiones de alimentación y actividad física usando los recursos a su alcance. Por ello es urgente trabajar en pro de la prevención de la obesidad infantil.	
9.5 Organización de la información y de las fuentes consultadas. Se va llenando el formato conforme al orden establecido.	
9.6.-Presentación del reporte en Word: Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombre del maestro, Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto; fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación. Ejemplo:	

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
EDUCACIÓN CONTINUA
DIPLOMADO EN COMPETENCIAS DOCENTES

Proyecto “La basura no existe”

Que presentan:

Aldama López Sergio
De la Rosa Ramírez Ruth
Huerta Ramos Claudia Karina
Jaimes Torres Nallely
Kuri Reyes Ivonne Edith

Nombre de los profesores: Dra. María Teresa Pantoja Sánchez
Dr. Daniel Claudio Perazzo Logioia

13 de abril de 2014

ÍNDICE

Fase de preparación	2
Fase de desarrollo	6
Fase de comunicación	23
Bibliografía	24
Anexos	25

10.- Fase de Comunicación

10.1.-Power Point: Se hace una presentación del proyecto con los puntos más importantes.

Ejemplo:



10.2.-Las evidencias: Se dan a conocer las evidencias.

Ejemplos:





10.3.-El costo: Se calcula el costo del proyecto.

Ejemplo:

Concepto	Costo
Cámara fotográfica	\$13 000.00
Cámara de video	\$23 000.00
Flash	\$4 000.00
Objetivo	\$3 000.00
Computadora	\$21 000.00
Escritorios	\$3 000 c/u
Sillas	\$1 000 c/u
Reguladores	\$1 000 c/u
Estuches para cámaras	\$600 c/u
Lámparas	\$2500 c/u
Otros materiales	\$1 000
Papelería	\$10 000
Tarjetas de presentación	\$ 1 000
Memorias USB	\$250 c/u
Memorias SD	\$250 c/u
Software	\$12 000

Total		\$96 600	
10.4.-Fuentes de financiamiento: Se buscan fuentes de financiamiento que puedan apoyar el proyecto.			
Ejemplo:			
Institución	Nombre del Programa	Página electrónica	
Nacional Financiera	Programa de Apoyo a Proyectos Sustentables	http://www.nafin.com.mx/portalfn/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/proyectos-sustentables.html	
Instituto Nacional del Emprendedor	Dirección General de Programas de Emprendedores y Financiamiento	https://www.inadem.gob.mx/direccion_general_de_programas_de_emprendedores_y_financiamiento.html	
BBVA Bancomer	<i>Momentum project</i>	http://momentum-project.org	
Santander	Súper Crédito Negocio	http://www.santander.com.mx	
HSBC	Tarjeta HSBC Empresas	www.hsbc.com.mx	
Compartamos Banco	Crédito Comerciante	http://www.compartamos.com.mx	
Banorte	Crediactivo Banorte	www.banorte.com	
10.5.-El impacto: Se da a conocer el impacto que tendrá el proyecto.			
Ejemplo:			
Corto plazo: Lograr el reciclaje y separación de basura en al menos el 50% de las colonias de cada delegación del D.F., con el fin de reutilizar la mayor cantidad de basura posible. Mediano plazo: Incidir en al menos el 90% de las delegaciones de la Ciudad de México e implementar como tal el verticalismo, no sólo en el hogar sino en todos los espacios posibles: oficina, escuelas, parques, etc. Largo plazo: Proyectar estas acciones a otros estados para disminuir el exceso de basura y darles un uso adecuado a los desechos. Se aplicará la encuesta en centros de afluencia o tránsito (clínicas, centros comerciales, escuelas, etc.) a partir de un muestreo estratificado y la capacitación de aplicadores. En el caso de las redes sociales, con el número de “clics” registrados.			

10.6.-La forma de evaluación: Se dan a conocer los instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto. Autoevaluación, coevaluación, rúbrica para la presentación, rúbrica para el trabajo en equipo, lista de cotejo, entre otras. <u>Se proporciona un pdf en donde aparecen ejemplos de estos instrumentos.</u>	
10.7 Rúbrica: Se refiere a la rúbrica que el maestro puede utilizar para evaluar el proyecto. <u>Se proporciona un pdf con un ejemplo de esta rúbrica.</u>	
10.8.-Evaluación del plan de acción: Se hace un recuento de lo que se va realizando, para llevar a cabo los ajustes necesarios.	
Ejemplo: El equipo 2 se dio a la tarea de distribuir las actividades de acuerdo con las siguientes fechas, en cada una se especifican las acciones a cumplir por día, así como el estado de las mismas, es decir, si fueran cumplidas o no en tiempo y forma. 9 de abril. El equipo lee y analiza el proyecto que se les ha asignado “Hasta que la basura nos atrape”. Se identifican los temas que se saben y los que no se saben; se genera una lluvia de ideas donde se propongan una serie de posibles alternativas para el diseño de una campaña para fomentar el reciclaje en el D.F. <u>Estado de la actividad:</u> Se cubrió en su totalidad el día 10 de abril, debido a que algunos de los integrantes del equipo no tuvieron acceso a la plataforma hasta ese día. Sin embargo, si se expusieron los temas conocidos y desconocidos, así como propuestas para abordar el proyecto. 10 de abril. Se realiza la distribución de tareas entre los integrantes del equipo, donde cada uno colabora con un tema o elemento para el diseño del proyecto, asimismo busca la información en las fuentes pertinentes que ayuden en la comprensión del problema para dar una propuesta de solución al mismo. <u>Estado de la actividad:</u> Se concluyó satisfactoriamente. Una vez generada la lluvia de ideas y las propuestas para el proyecto se distribuyeron las actividades entre los integrantes de la siguiente manera: <u>Ruth:</u> Investigar los elementos que implica una campaña. <u>Sergio:</u> Búsqueda acerca del verticalismo. <u>Ivonne:</u> Investigar acerca de las campañas que se han realizado en el D.F. <u>Claudia:</u> Contemplar los costos para la realización del proyecto y posibles fuentes de financiamiento. <u>Nallely:</u> Fundamentación para la campaña de reciclaje. Cabe mencionar que la distribución de las actividades no fue impuesta, sino que cada uno de los integrantes se propone para la realización de la misma y a la vez contribuye con las de sus compañeros aportando ideas, opiniones e incluso bibliografía que pueda apoyar el trabajo que se está realizando. 11 de abril. Los integrantes del equipo llevan a cabo la búsqueda de información y comparten con el resto del equipo el resultado de la misma, para ir articulando el proyecto y proponen alternativas para generar la campaña de reciclaje. <u>Estado de la actividad:</u> Fue realizada en tiempo y forma, el equipo compartió en la plataforma avances del trabajo, tanto de la propuesta de reporte para llevar a cabo el proyecto, así como una serie de artículos y documentos que nos ayudaron a comprender el tema y con ello ir dilucidando el diseño de la campaña de reciclado. 12 de abril. Se lleva a cabo la sistematización de la información y se diseña la campaña de reciclaje, tomando en cuenta todas las aristas implicadas en el problema. Se elabora el	

reporte del proyecto y con base en él se procede a la elaboración de la presentación en Power Point, que dará cuenta del trabajo realizado.

Estado de la actividad: Se llevó a cabo de forma parcial, ya que, si bien se inició con parte de la sistematización de la información, aún se estaba definiendo cuál sería el enfoque que se le daría a la campaña. Se decidió que sería social y se eligió el slogan. Se siguieron compartiendo enlaces y documentos para fundamentar la campaña y comprender mejor el tema.

13 de abril. Se termina la realización del Power Point y se presenta en el foro con el reporte del proyecto y la propuesta a la que se llegó como equipo.

Estado de la actividad: Cabe mencionar que no se concluyó en la fecha prevista, ya que el equipo aún se encuentra sistematizando la información y detallando la campaña de reciclado. Se inició el trabajo de la presentación en Power Point con los elementos que se tienen hasta el momento.

10.9.-La bibliografía consultada: Se cita toda la bibliografía, las páginas electrónicas y los videos, consultada a lo largo del proyecto.

Ejemplo:

Bibliografía:

Anunciarse en televisión (2005) [En línea] En: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/192301.html> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Arrellín F. (2009). El verticalismo. México: Angelito

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (s/f) [En línea] En: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/ambiente/basura.aspx?tema=T> [Consulta: 12 de abril de 2014]

Recupera. Centros de Reciclaje (s/f) [En línea] En: http://www.recuperamexico.com/centros_reciclaje/index.html [Consulta: 13 de abril de 2014]

Revista encuentros (s/f) Guía metodológica para la elaboración de campañas publicitarias. [En línea] En: <http://www.revistaencuentros.com/wp-content/uploads/2010/09/REVISTA125.pdf> [Consulta: 13 de abril de 2014]

Smith-Sebasto, N. J. (1997) ¿Qué es Educación Ambiental? [En línea] En: <http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html> [Consulta: 12 de abril de 2014]

Tarifario Revista Emeequis (2013) [En línea] En: <http://m-x.com.mx/wp-content/uploads/tarifas2013.pdf> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Tarifas para radio (2011) [En línea] En: <http://www.radiooro.com.mx/tarifas.php> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Udlap (s/f). Campañas de comunicación y mercadotecnia social. Recuperado el 12 de abril de 2014, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/talavera_i_a/capitulo2.pdf

Páginas electrónicas:

- <http://www.expoknews.com/wp-content/uploads/2011/05/pueden-reciclar.jpg>
- http://www.fao.org/nr/water/docs/FAO_recycling_society_es.pdf
- <http://www.redife.es/expertos/sites/default/files/agua02reutilizar%5B1%5D.pdf>

http://www.magrama.gob.es/es/agua/temas/delimitacion-y-restauracion-del-dominio-publico-hidraulico/reutilizacion_aguas_tcm7-213477.pdf

Videos del tema:

https://www.youtube.com/watch?v=g_m1IMHD5mU

<http://www.youtube.com/watch?v=kCqjPzg9K4U>

<http://www.youtube.com/watch?v=FW7eHw8W2JY>

<http://www.youtube.com/watch?v=epWFGCfk6ZU>

<http://www.youtube.com/watch?v=DdPVyWBeONU>

<http://www.youtube.com/watch?v=wxLp2QHqB5A>

10.10.-Anexos: Cuando se trata de documentos que son muy importantes para el proyecto se incluyen como archivos en pdf.

Anexo 1. Elementos gráficos para el diseño del proyecto

Adjuntar el PDF de “verticalismo”

