



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

División de Ciencias Económico Administrativo (DACEA)

LEO PASTELERIA

Lic. En Economía

Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo

PROYECTO INTEGRADOR

INTEGRANTES:

- Sandra Micaela Cruz Garduza
 - Berenice Reyes Ortiz
- Rosa Angelica Izquierdo Pérez
- América Montserrat Rivera Alpuche
- Diana Victoria Herrera Gonzales

INDICE

- ▶ INTRODUCCIÒN
- ▶ ANTECEDENTES
- ▶ PROBLEMÁTICA
- ▶ POSIBLE SOLUCIÒN
- ▶ PROPUESTA
- ▶ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- ▶ ANEXOS
- ▶ PLANEACIÒN
- ▶ PLAN DE ACCION
- ▶ GRAFICA DE GRANT





PASTELERIA LEO

Leo pastelería es un negocio dedicado a la elaboración y venta de productos de repostería de alta calidad, como pasteles, panes y postres




OBEJETIVO

Visualizar la contabilidad la contabilidad, identificar posibles fallas en los registros. De igual manera, diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de la empresa.





MISION

somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicios de calidad, cumpliendo con la mas altas expectativas de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de nuestros colaboradores




VISION

alcanzar la consolidación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización competitiva, para incursionar en el mercado nacional



VALORES

Calidad: ofrecer productos elaborados con ingredientes frescos, naturales
Honestidad: ser transparentes con los clientes en precio
Responsabilidad: cumplir con los pedidos en tiempo y forma



División de trabajo de Pastelería Leo



Marco referencial

Marco Referencial

IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

Nombre Comercial
Pastelería Leo / Grupo Leo / Leo en mi Casa
Ubicación
Villahermosa, Tabasco, México
• Av. Paseo Tabasco 429 (Restaurante principal)
• Casa Mina 804, Nueva Villahermosa
• Plaza Sendero - Blvd. Carlos Pellicer 1020
• Sucursales en Parícuti, Tabasco y Minatitlán, Yucatán
Sector
Industria de alimentos y bebidas - Servicios de restaurante y pastelería

GIRO DEL NEGOCIO

Unidad de Producto/Servicio
• Pastelería: Pastelería de tres leches, Moka, Pay de queso, Pan
• Restaurante: Hamburguesas, Quesaburgers, Tacos
• Carnes: Carnes para asar (responsabilidad de la casa)
• Postres: Variedad de postres individuales y familiares
• Bebidas: Limonada, Jambone preparado, Mochale
Concepto
Negocio familiar con tradición en Villahermosa que combina restaurante de comida mexicana, pastelería y venta de carnes para asar

MERCADO OBJETIVO

Segmento de Clientes
• Familias locales de Villahermosa y zona metropolitana
• Clientes que buscan celebrar ocasiones especiales
• Consumidores de comida mexicana y hamburguesas
• Personas que buscan carnes de calidad para asar
• Clientes de diferentes generaciones (tradición multigeneracional)
Rango de Precios
\$\$ - Precio medio accesible

CANALES DE DISTRIBUCION

Modalidades de Servicio
• Servicio en restaurante: Horario Lun-Jue 12-10 pm, Vie-Sab 12-11 pm
• Servicio a domicilio: UberEats, Didi Food, PickApp
• Para llevar
• Sistema de pedidos en línea via WhatsApp
Facilidades
• Aceptación de tarjetas de crédito
• WiFi disponible, Aire acondicionado etc.

POSICIONAMIENTO Y REPUTACION

Percepción del Cliente
• Establecimiento con tradición en Villahermosa
• Reconocido por la calidad de sus carnes para asar
• Valorado por su ambiente festivo y familiar
• Experiencia que perdura en nuevas generaciones
Productos Destacados
• Quesaburgers (recomendación destacada)
• Pastel de Tres Leches
• Carnes para asar con toque especial
• Hamburguesas sencillas con papas

PRESENCIA DIGITAL

Redes Sociales
• Instagram: @grupoleooficial (4,804 seguidores)
• TikTok: Contenido sobre productos y experiencias
Plataformas de Entrega
• UberEats
• Didi Food
• PickApp
• Sistema propio de pedidos via WhatsApp

PROBLEMÁTICA

- ▶ 1. ¿De qué manera influye un control de caja adecuado en la transparencia y precisión de la gestión financiera de una empresa?
- ▶ 2. ¿Qué consecuencias puede generar la falta de conciliación entre las ventas registradas y el efectivo disponible en caja?
- ▶ 3. ¿Cómo puede la implementación de herramientas de control de caja mejorar la administración y reducir los errores financieros en una empresa?

Posible Soluciones

El Grupo Leo es una empresa familiar mexicana con más de 50 años de trayectoria en la industria gastronómica de Tabasco y Yucatán. Fundada en 1973 por Luis Cáceres Sosa como "Leo Antojitos", ha evolucionado hasta convertirse en un grupo empresarial consolidado con presencia en múltiples ciudades y canales de distribución.

La empresa se ha posicionado como una institución gastronómica en

Villahermosa, reconocida por su consistencia en calidad, tradición familiar y capacidad de adaptación a las tendencias del mercado sin perder su esencia. Su modelo de negocio diversificado (restaurante, pastelería y venta de carnes) le ha permitido mantener relevancia y rentabilidad a través de generaciones.

- ▶ 1. Control de caja: Implementar un sistema de punto de venta (POS) para registrar ventas y efectivo; capacitar al personal en arqueos y manejo de dinero; y establecer políticas claras para evitar errores y pérdidas.
- ▶ 2. Control financiero: Llevar un registro de costos e ingresos para conocer la rentabilidad, reducir gastos innecesarios y elaborar reportes mensuales que ayuden a tomar mejores decisiones.
- ▶ 3. Inventarios y contabilidad: Usar un control digital para registrar entradas, salidas y fechas de caducidad; anotar mermas y productos no vendidos; y hacer revisiones periódicas para evitar errores contables.

PROPUESTA

- ▶ Historia e introducción: contextualiza el origen de la empresa y la problemática principal (fallas en el control de caja e inventarios).
- ▶ •Presentación: explica el propósito del proyecto integrador, centrado en la mejora de la gestión financiera.
- ▶ •Servicios y soluciones: detalla acciones concretas como la implementación de sistemas POS, control digital de inventarios y capacitación del personal.
- ▶ •Marco teórico y palabras clave: refuerza la base conceptual del proyecto (control de caja, transparencia, eficiencia).
- ▶ •Objetivos, misión, visión y valores: consolidan la identidad corporativa y la orientación estratégica de la empresa.
- ▶ Objetivo del tríptico: Dar a conocer el proyecto integrador enfocado en mejorar el control de caja, la administración contable y la eficiencia financiera de Pastelería Leo, fortaleciendo su gestión interna y garantizando la transparencia, rentabilidad y calidad del negocio.

HISTORIA E INTRODUCCION

Pastelería Leo nació como un pequeño negocio familiar dedicado a elaborar pasteles y postres artesanales. Con el paso del tiempo, creció su demanda y se amplió su catálogo, pero también surgieron problemas de control de caja y manejo de inventarios. Este proyecto busca mejorar su gestión contable y administrativa, fortaleciendo los controles internos, la capacitación del personal y la eficiencia económica. El objetivo es mantener la calidad y el prestigio que han distinguido a Pastelería Leo desde sus inicios



presentación

PRESENTACIÓN
PASTELERÍA LEO ES UN
NEGOCIO DEDICADO A LA
ELABORACIÓN Y VENTA
DE PRODUCTOS DE
REPOSTERÍA DE ALTA
CALIDAD. SU PRINCIPAL
PROBLEMÁTICA SE
ENCUENTRA EN EL
CONTROL DE CAJA,
DONDE EXISTEN
FALTANTES Y SOBRANTES
FRECUENTES. ESTE
PROYECTO BUSCA
MEJORAR SU GESTIÓN
CONTABLE, FORTALECER
EL CONTROL FINANCIERO
Y OPTIMIZAR LA
RENTABILIDAD
ECONÓMICA DE LA
EMPRESA.



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

proyecto integrador

LEO PASTELERIA

Lic. En Economía



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES



INFORMACIÓN PRINCIPAL SERVICIOS Y SOLUCIONES PROBLEMÁTICA: FALTANTES Y SOBANTES DE DINERO EN CAJA DEBIDO A LA FALTA DE CONCILIACIÓN ENTRE VENTAS Y EFECTIVO. REGISTROS CONTABLES INADECUADOS E INVENTARIOS SIN CONTROL, LO QUE AFECTA LA RENTABILIDAD.

SOLUCIONES PROPUESTAS: 1. CONTROL DE CAJA: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE PUNTO DE VENTA (POS) Y CAPACITAR AL PERSONAL. 2. CONTROL FINANCIERO: LLEVAR REGISTROS MENSUALES DE INGRESOS Y EGRESOS. 3. INVENTARIOS: CREAR UN CONTROL DIGITAL DE ENTRADAS, SALIDAS Y FECHAS DE CADUCIDAD. 4. MEJORA GENERAL: ASIGNAR FUNCIONES ESPECÍFICAS, FOMENTAR TRABAJO EN EQUIPO Y MEDIR RESULTADOS.

ESTOS SERVICIOS Y ESTRATEGIAS BUSCAN LOGRAR UNA CONTABILIDAD MÁS CLARA Y UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE



marco teórico y referencial

El control de caja es esencial para garantizar la transparencia financiera. Registrar correctamente los ingresos, egresos e inventarios permite una toma de decisiones más precisa y una mayor rentabilidad

palabras claves

Control de caja · Conciliación de ventas · Arqueo diario · Contabilidad básica · Eficiencia operativa · Administración financiera · Transparencia



OBJETIVOS

1

MISIÓN Somos una empresa mexicana que ofrece productos y servicios de calidad, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes

2

VISIÓN Consolidarnos a nivel regional y nacional como una empresa competitiva e innovadora.

3

VALORES

- Calidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Higiene y seguridad
- Creatividad
- Servicio al cliente

Conclusión y Recomendaciones

- ▶ El proyecto integrador de Pastelería Leo evidencia la importancia de una adecuada gestión contable y administrativa en las microempresas. A través del análisis realizado, se identificó que los principales problemas radican en el control de caja, la conciliación de ventas y el registro de inventarios, aspectos que afectan directamente la liquidez y rentabilidad del negocio. Las propuestas planteadas, como la implementación de un sistema, controles digitales de inventario y capacitación del personal, buscan fortalecer la transparencia financiera, optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa. Con estas acciones, la empresa no solo podrá mantener un control más preciso de sus finanzas, sino también asegurar su crecimiento, competitividad y sostenibilidad a largo plazo, consolidando su compromiso con la calidad y la confianza de sus clientes.

ANEXOS

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Primero determinamos que empresa íbamos a agarrar para poder desarrollar nuestro proyecto y para luego evaluarla y llevarla a la práctica.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Determinamos que la problemática que presentaba la empresa es su control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes recurrentes en arqueos de caja diarios, falta de conciliación entre ventas registradas y	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore su gestión contable.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	MISION: Somos una empresa mexicana que ofrece productos alimenticios y servicio de calidad, cumpliendo con las más altas expectativas de nuestros clientes, a través del compromiso en el desarrollo integral de los colaboradores. VISION: Alcanzar la consolidación integral del grupo a nivel regional, mediante la comercialización de productos y servicios de calidad, con una estructura organizacional competitiva, para incursionar en el mercado nacional.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna. Sin embargo, al expandirse, comenzaron a presentarse dificultades en el control de caja, conciliación de ventas y manejo de inventarios, especialmente en productos perecederos.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigará y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El presente estudio se enfoca en la mejora administrativa y contable de Pastelería Leo, una microempresa dedicada a la elaboración y venta de productos de repostería.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas presentados en caja y almacén. 3. Señalamos técnicas contables y comprenderemos antecedentes históricos, misión visión, valores, objetivos, metas.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Por medio del análisis logramos concluir cuales podrían ser nuestras alternativas para solucionar, los problemas que limitan la rentabilidad y el crecimiento de LEO PASTERIA, por medio de propuestas de organización para caja.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrado e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizo una pequeña exposición del proyecto integrador.	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	En proceso	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	En proceso	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentará para su conocimiento



PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	En pastelería leo su principal problema es el control de caja ya que ahí faltantes y sobrantes	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Sandra Micaela	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Diseñar e implementar un sistema de control de caja que mejore la gestión contable y optimice la rentabilidad económica de	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Berenice Reyes	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Pastelería Leo inició como un pequeño negocio familiar dedicado a la elaboración artesanal de pasteles y postres para eventos locales. Con el paso del tiempo, la empresa fue creciendo y aumentando su demanda, lo que generó la necesidad de contar con una mejor organización interna.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	America Monserrat	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	El control de caja es un proceso fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, que	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	Angelica Izquierdo	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Una de las posibles soluciones son implementar una supervisión de los registros de venta entre otros procesos más.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Diana Victoria	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se está realizando el video previo para la entrega del proyecto.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Berenice Reyes	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

[illegible]